



COMUNE DI FANO
(Provincia di Pesaro e Urbino)

Acronimo e Nome del progetto	Progetto di valorizzazione del Carnevale di Fano - 2016
Programma di finanziamento	Ministero per i Beni e le Attività Culturali e il Turismo (MIBACT) - Bando per le manifestazioni carnevalesche storiche - Decreto Direzione Generale Turismo del 30.07.2015
Ente beneficiario	Comune di Fano
Ufficio di riferimento	Settore 8° - Cultura e Turismo
Partenariato	Comune di Fano (capofila) Ente Carnevalesca
Persona di riferimento - Contatti	Dott. Ivan Antognozzi iantognozzi72@gmail.com 0721 887634
Importo totale del progetto	€ 90.000,00
Contributo MIBACT	€ 40.000,00
Stato del progetto	Concluso
Anno di presentazione	2015
Data inizio - fine progetto	Gennaio / Febbraio 2016
Obiettivi e attività principali	<p>L'intervento di valorizzazione del Carnevale di Fano rientra in un progetto più ampio, sostenuto dal MIBACT e funzionale alla conservazione e valorizzazione delle manifestazioni carnevalesche con carattere di storicità e originalità. In questa sede, con queste intenzioni, il Comune di Fano ha ottenuto finanziamenti per sostenere le spese 1) per la realizzazione dei carri allegorici, 2) per l'organizzazione della sfilata, 3) per l'attività di comunicazione e promozione del carnevale a livello locale e nazionale; 4) per l'organizzazione di eventi collaterali. Più nello specifico:</p> <ol style="list-style-type: none">1. la realizzazione dei carri allegorici per l'edizione 2016 del Carnevale di Fano ha visto la costruzione di nuovi carri di I° e II° categoria, la rielaborazione di carri già presentati nelle edizioni precedenti, nonché la realizzazione di maschere e costumi per le figure di contorno. Tutto quanto è derivato dal lavoro e dalle competenze artigianali e tecniche dei Maestri Carrisiti di Fano;2. le sfilate dei carri allegorici, nelle domeniche del 24 e 31 gennaio e del 7 febbraio, hanno comportato la pianificazione e l'organizzazione di adeguate misure di sicurezza e il



COMUNE DI FANO (Provincia di Pesaro e Urbino)

coinvolgimento di centinaia di mezzi e operatori: sia per la movimentazione dei carri, per le performance di artisti e musicisti e danzatori, nonché per la gestione del pubblico. Anche quest'anno la sfilata dei carri è stata l'occasione per il “getto” di migliaia di quintali di dolciumi e caramelle;

3. più degli altri anni l'edizione 2016 ha posto attenzione alla comunicazione investendoci maggiori risorse: per una più capillare pubblicità sul territorio, per aumentarne la portata, in termini di estensione territoriale e originalità e quantità di mezzi utilizzati. Il monitoraggio delle presenze e dei visitatori ha di fatto registrato numeri di gran lunga maggiorati rispetto alle edizioni scorse. Si è stimato un +15%.

4. Sono stati 35 gli eventi collaterali organizzati. Fra gli altri, l'edizione 2016 ha inaugurato la collaborazione con le Winx, le fatine inventate dalla Raimbow di Recanati e conosciute in tutto il mondo. L'edizione 2016 del Carnevale ha anche rispolverato l'antica tradizione della corsa degli *Uomini Ignudi* citata in una *memoria* del '700 a firma del Nolfi. Un'altra tradizione riproposta dopo alcuni anni di latitanza è stata quella del *Veglione di Carnevale*, organizzato presso la palazzina Sabatelli Serrungarina. Importanti sono state anche le attività organizzate in collaborazione con le scuole, quelle con le associazioni sportive, e quelle di promozione enogastronomiche.